



武汉汽车车身附件研究所有限公司

2021 年度社会责任报告

一、公司概况

武汉汽车车身附件研究所（以下简称武汉车附所）成立于 1978 年，是主要研究汽车车身附件和汽车零部件检测的研究机构和检测中心，从事科研工作以及质量监督检验工作。先后于 1997 年通过国家级计量认证，1998 年被原机械工业部批准为“武汉汽车车身附件质量监督检验站”，2013 年 4 月被重新授权为“武汉汽车车身附件研究所质量监督检验中心”，2001 年经中国实验室国家认可委员会认可为“武汉汽车车身附件研究所质量监督检验中心”。本中心历年来多次经中国合格评定国家认可委员会认可（CNAS 证书编号：L0522），中国国家认证认可监督管理委员会资质认定（CMA 证书编号：180008221722），中国机械工业联合会资质认定[CML 证书编号：机检汽（2021）22 号]。2005 年 11 月武汉汽车车身附件研究所质量监督检验中心被指定为汽车后视镜、汽车内饰材料、汽车门锁及车门保持件的强制性认证的产品检测实验室（国认证[2005]86 号文）。2011 年 4 月 19 日由谱尼测试集团股份有限公司（以下简称：谱尼测试）收购并更名为：武汉汽车车身附件研究所有限公司，为谱尼测试全资子公司。

武汉车附所是谱尼测试集团 30 个大型检测实验基地中的一员，是全国汽车标准化技术委员会车身附件分技术委员会委员单位，同时还是中国汽车摩托车检测认证联盟理事单位，具备认监委指定汽车产品强制性认证（CCC）实验室和工信部汽车零部件公告检验机构资质，是中国机械工业产品质量监督检验机构、中国质量认证中心（CQC）及中汽认证中心（CCAP）的签约检测机构。凭借对欧美、日韩等国各类标准精准、专业、细致的深入解读与服务，受到国内外众多车企认可。

武汉汽车车身附件研究所质量监督检验中心严格遵循独立、公正、科学、廉洁的原则，开展汽车车身附件产品强制性产品认证检验、产品定型检验、委托检验、质量仲裁检验、专用检测设备的开发、产品鉴定和技术咨询等工作。

武汉车附所所属谱尼测试集团是中国检测行业龙头，创立于 2002 年，集团总部位于北京，是由国家科研院所改制而成，现已发展成为拥有逾 8000 名员工，由 30 多个大型实验基地及 150 多个专业实验室组成的遍布全国的大型综合性检验认证集团。集团拥有 30 多万种分析方法，每年进行 2700 多万次的检测，2020 年 9 月 16 日，谱尼测试成功在深交所上市，股票代码为 300887。

武汉车附所自从 2020 年 9 月搬迁至集团公司自有建设园区即谱尼测试集团华中运营总部（武汉市经济技术开发区军山街凤亭南路 11 号）后，办公条件、实验室环境、设备设施均得到明显提升。本中心所处园区的 1 号楼 1 层北、2 层北、2 号厂房、3 号厂房。园区内照明设

施、水电设施、环保设施、及消防设施齐全，且均已通过验收并正常使用。

2021 年 9 月 18 日至 2021 年 9 月 20 日，国家级检验检测机构资质认定(CMA)、中国合格评定国家认可委员会（CNAS）专家组对我中心进行了 CMA、CNAS 扩项评审，我中心积极配合各位评审专家，顺利完成了本次评审，并于 2021 年 10 月 28 日取得了 CMA 行政许可决定书,于 2021 年 11 月 10 日取得了 CNAS 认可决定书。

武汉汽车车身附件研究所有限公司作为一家具有悠久历史的汽车行业第三方检测机构。公司具备完善的管理体系、高效的服务流程、先进的检测实验室、全面的技术服务能力。公司一直积极提升检验检测技术服务核心竞争力，积极履行社会责任，积极推进品牌建设，持续致力于在汽车行业检验检测领域创建最具公信力的品牌，为中国制造业产品创新、产业升级提供优良的公共技术服务平台。

二、高效责任管理

公司严格把控报告数据质量，依据《中华人民共和国计量法》、《中华人民共和国产品质量法》、《检验检测机构资质认定管理办法》、《检验检测机构监督管理办法》等法律法规和规范提出的要求，对公司的检测质量实施全过程控制，建立健全质量监控体系，保证检测的质量；诚信、客观、规范地出具每份报告，并对检验检测结果的有效性负责；依照保密性要求，严守国家秘密、商业秘密和技术秘密，自觉维护所有客户权益。

三、报告内容

（一）规范运作 稳健成长——对股东的责任

1、遵守法律，维护检验检测认证市场秩序

集团公司按照现代企业管理要求，遵循企业治理规范，高瞻远瞩，确立了董事会、监事会和经营班子的管控体制，建立并强化有关决策程序、议事规则的规范与制度。董事会下设审计委员会、提名委员会、战略委员会、薪酬与考核委员会四个专门委员会，确保重大决策的科学化、规范化与专业化水平，公司在进行投资项目决策过程中，对项目的经济、环境和社会影响全面考量，认真进行经济利益与社会效益双方面的研究，打造企业与社会的共赢局面，不断实现可持续发展。

2、规范运作，提升主营业务发展能力

武汉汽车车身附件研究所有限公司是谱尼测试集团的全资子公司，是依法设立、独立公正

的第三方检验检测机构。公司在接受外部监管机构的监督检查、认证审核时，收集整理专家领导的意见和建议，融合内部审核、管理评审，管理体系运行监控等活动发现的问题，不断完善管理制度，提高运行效率，尽可能确保活动结果的一致性，通过不符合工作控制、投诉、风险、机遇识别评估等主动与被动结合的方式，不断促进管理体系的持续改进，切切实实提高公司品牌形象。同时根据客户需求，以市场为导向，主动识别检验检测项目和资质需求，稳步扩充公司检验检测能力，由点及面，稳扎稳打，不断提升检验检测服务质量。

3、加强内部制度建设，降低风险

2021 年度，以公司业务发展需求为依托，主动识别、策划、实施了管理体系文件换版。新版管理体系文件的要求兼顾了公司活动相关法律法规、提供认可部门的监管要求、检验检测机构能力认可/资质认定/机构考核依据文件、行业规范、公司活动等相关的要求，以尽可能保证公司管理要求的适宜性和充分性。管理体系换版运行过程中，活动实施岗位在活动实施过程中识别了体系要求与公司活动实际过程的适宜性、充分性，补充了相关要求，修订了部分文件，促进了管理体系的改进；公司于 2021 年 9 月实施了管理体系内部审核和管理评审，对管理体系充分性、适宜性、有效性进行了审核，以期促进管理体系的持续改进。

授权监管层面，集团强化了各全资及控股企业管理运作，制定控股子公司财务管理制度，加强企业对预算和战略规划决策功能和监督职能。按照国家五部委颁布的《企业内部控制基本规范》及配套指引等有关法律和法规的要求，建立适应企业发展和管理需要的内部控制体系，在内部监控、风险评估、信息与沟通等方面全面推进，并使之得到有效运作，以保证企业经营管理合法合规、资产安全、财务报告及相关信息真实完整，提高经营效率和效果，促进企业发展战略目标的实现。

4、诚实守信，取得社会信任

公司严格遵守有关法律法规，执行内部管理体系和制度，保证检测数据的准确性、公正性。严格按照保密程序，保守客户的秘密和知识产权。对供应商、客户坚持诚信、互利、平等协商原则，严格履约，与合作伙伴建立并维持良好的关系，创建沟通交流平台，进行优势互补，构筑共赢格局。

（二）倾听需求 提升服务——对客户和最终用户的责任

1、提升对客户的服务水平

客户是公司销售收入和净利润的主要、直接贡献者，是企业赖以生存和发展的基础。公司时刻“以客户为关注焦点”，全面提高服务体系运行的有效性；以“严格、认真”的工作切实

提高服务质量水平，为用户提供真正满意的服务。

公司认为，只有始终坚持对客户负责，为客户提供完善的服务和优质的产品，才能实现企业的价值。公司的发展最终取决于客户的发展，与客户共同成长、为客户提供优质的检测服务是公司经营管理的重要出发点。

公司进一步加大了对客户的服务支持，公司通过一系列措施，保证优质服务的有效贯彻，不断优化公司客户、销售团队，保证公司销售渠道、服务渠道的健康发展，实现公司与客户双赢。

2、增值服务

自2011年成为谱尼测试集团全资子公司以来，公司在实验室管理运作、检验检测风险项目管控、检验检测数据分析等方面积攒了多年经验，依托集团管理优势，通过集团管理中心、谱尼研究院强有力的技术支撑，除了在日常检测委托中提供给客户满意的检验检测服务，在客户所需求的检验检测行业新标准、国家新规范、检测新方向等，均能为公司客户提供全方位的订制服务。

3、客户满意度

公司每年通过邮件、电话回访、满意度调查表等多种方式征集客户满意度，从“咨询回复信息的及时准确性”、“业务流程及服务周期满意情况”、“检验检测报告形式、寄送方式”等多个方面了解客户的检验检测需求，努力满足客户提出的业务及服务需求，公司整体满意度达到了既定的目标。

4、投诉和申诉

公司严格按照国家检验检测行业有关法律法规、技术规范要求，密切监视质量管理各过程的符合性，质量、环境与安全措施和测量管理基本得到实施。在服务过程中相关反馈和疑义通过电话或邮件沟通，最大可能的进行了解决；体系运行过程产生的客户投诉，质量部及相关部门负责人均与客户深入沟通，了解客户的诉求，认真核查公司活动过程记录，判定了投诉的有效性。对于无效投诉，公司组织人员就无效投诉向客户进行了详尽地解释，尽可能征得客户的理解；对于有效投诉，公司组织人员分析了不符合产生的根本原因，及时采取了纠正措施，在确保合法、合规、诚信的前提下，尽可能满足客户的诉求，征得客户的谅解。

（三）身体力行 回馈社会——公共责任

1、检验检测认证等服务活动如何促进地区经济和产业发展情况

公司作为一家大型的综合性第三方检测集团，一直严格秉承社会价值观念和道德规范，将

回馈社会作为企业经营发展应尽的社会责任，努力经营，以自身发展带动当地经济和社会的发展，为社会的稳定和繁荣发展作出贡献。自公司成立以来，公司不断建立、健全各项规章制度，支持国家政策，积极履行企业社会责任，在“打造成为全球最富竞争力的国际一流综合性检测服务集团”的征程中，坚持做到规范经营、诚信经营，积极承担并履行法定纳税义务。公司不断扩大招聘规模，努力为大学生创造就业机会，使社会能够共享企业的发展成果。

公司主动履行社会责任，稳健开展投资业务，与合作伙伴一起推动地方经济的发展，把促进社会和谐和经济繁荣作为企业应尽的社会义务和企业对社会的承诺。

2、承担政府委托工作情况

2021 年公司承担国家市场监督管理总局、山西省市场监管局、武汉市市场监管局、韶关市市场监管局多项产品质量抽检任务，主要项目有：

- 2021 年度产品质量国家监督抽查抽样检验机构技术服务公开招标项目 2013804 号
- 山西省市场监督管理局 晋分采【2021-0293】G279-C19-002
- 武汉市产品安全监督抽检任务 2021028 号
- 韶关市市场监督管理局 2021 年质量抽查检验 头盔、安全帽项目

（四）人文关怀 共享成果——对员工的责任

1、平等雇佣，提供就业机会

员工是企业赖以生存的基石，企业现在与未来的竞争也是人才的竞争，为员工营造良好的生活和工作氛围，为员工提供良好的个人发展平台，让员工与企业同进步、共发展，是公司始终坚持的根本目标。

2、尊重员工，保障合法权益

（1）公司严格遵守《劳动法》、《劳动合同法》、《社会保险法》等国家相关法律、法规以及《公司章程》的规定，与员工签订劳动合同，建立正规、合法的劳动关系，为员工提供均等的就业、晋升机会，对员工实行同等的福利待遇，积极促进企业与员工之间的共同发展，保障员工合法权益。公司积极搭建内部沟通、交流的平台，通过总经理信箱、部门例会等多种方式加强公司与员工之间的沟通交流，积极采纳员工合理化建议，增强公司凝聚力，促进公司和谐、稳定发展。

（2）建立、健全薪资福利体系，加强员工的薪酬激励。公司根据物价上涨的现实情况，结合企业所在地工资水平变化，以及行业薪资标准，对工资方案、奖金方案等进行优化，实现员工薪酬的调整与公司发展同步。公司严格遵循按劳分配与绩效考核并重的原则，为员工提供

合理的薪酬待遇，促进劳动关系的和谐稳定。另一方面，公司建立了全面的绩效管理体系，通过定期考核、不定期考核等多种考核方式相结合，将考核结果作为员工薪酬与奖金发放的依据，鼓励、调动员工的积极性，激发员工的工作热情，保证公司健康、稳定发展。

(3) 公司严格遵守《劳动法》和《劳动合同法》，规范执行劳动用工制度，与员工通过平等协商签订劳动合同，严格执行工作时间和休息休假制度，实行法定假日带薪休假与带薪年假制度。公司不断保持员工平均工资水平的稳步上升；为员工缴纳养老、医疗、失业、工伤、生育各项社会保险及住房公积金。

(4) 积极与政府相关部门沟通、备案，成功完成工业闲置用地转租赁住房备案审批，将计划建研发楼的用地转为宿舍楼及食堂建设用地上，改善员工的工作、生活条件，增强员工对企业的认同感及归属感。

3、拓宽通道，促进员工成长

公司坚持“重视人才、重视知识”的育人用材理念，建设具有武汉车附所文化的工作、学习、生活环境，倡导以人为本，健全基于岗位绩效的薪酬分配体系。对于关键核心人才加大引进、储备与培养；2021 年武汉车附所依据武汉市职称评定相关文件要求，积极为员工职称评定提供绿色通道，为公司满足条件的人员申报了中、高级职称，提供员工成长机会和平台，为员工发展提供良好的竞争环境，促进员工个人与企业共同成长。

4、加大员工培训力度，拓宽员工发展平台。

公司重视人员培训和能力保持，大力度推进员工培训计划，针对员工的职业规划，为员工提供了多个不同专业、不同层次的培训项目，如公司企业文化培训、人员专项培训、业务拓展培训、技术能力培训、管理能力培训等，深化人才培训，提升员工总体素质。公司结合员工的工作岗位及所需技能为员工提供针对性的专项培训。公司重视管理人员的人才储备，加强基层、中层、高层管理人员的管理培训，不断提升员工总体素质，加强人才队伍建设，保障各部门工作顺利开展，不断提升公司的战略高度。

5、企业文化活动组织开展

公司工会充分履行代表员工利益的职能，如期规范召开员工代表大会，在制定、修改或者决定有关劳动报酬等直接涉及员工切身利益的规章制度或者重大事项时，皆有工会和员工代表参与，落实了员工的知情权、参与权、表决权和监督权；并采用合理化建议、监督检查等形式，广泛听取员工意见和建议。

工会组织成立以来，不断健全和完善内部管理，尽最大可能保障员工权益，增强企业凝聚

力。为员工参与监督、管理公司提供了有效途径，充分保障了员工的合法权益。分别就企业内部管理、提高企业效益、提升工资福利水平等方面，充分体现了员工的主人翁意识。

一年来，公司工会组织通过大力开展安全生产、职业进修等各种活动努力提高青年员工的思想、业务素质。坚持以人为本，创新发展，建立员工多种诉求渠道，积极倾听员工意见和建议；加强制度建设，大力创造和谐劳动关系，切实维护好员工的合法权益。公司还十分重视员工的福利建设，如“中秋节”、“元旦”“春节”等传统节日，向员工发送亲切的问候，发放精美礼品，向员工表示节日的慰问和美好祝福。公司积极开展各种文化活动，企业园地板报，来丰富了员工文化生活，促进了企业的和谐发展。

（五）节能减排 绿色发展——环境责任

1、积极开展生态环境保护、节能环保、低碳等检验检测认证工作情况

公司作为国内大型第三方检测企业的一员，一直积极主动承担着各项社会公共责任，对于检测过程中可能给社会带来的环境污染、能源消耗、资源综合利用、安全等问题都会进行严格评估，并制定一系列指标，研究相应的改进措施。公司不断健全和完善环保制度体系建设。公司通过对设施和环境条件要求的识别认定、分析评估以及控制管理，保证各实验室的设施和环境条件满足相应的检测要求。同时，本公司规定了进入特定活动区域的专属要求以及进入固定设施以外环境的控制要求。严格把控环境质量。最大限度降低了人为的资源浪费和污染物的排放，提高了经济效益。

2、加强环保宣传，倡导绿色办公和生活情况

公司积极组织员工开展“绿色环保”、“低碳生活活动”，增强员工绿色环保意识，倡导全员节水、节电，办公区采用节能灯具照明，实行人走灯灭，在各项办公设备的选用中坚持选用能耗低的节能减排设备，积极推行无纸化办公，实行废纸再利用，推行网上电子工具。

公司在日常管理中持续加大环保管理力度，从精细化和规范化、环保基础管理和设备设施运行维护方面下功夫，及时修订管理制度，强化内部考核，严格规范操作，为公司的环境保护与可持续发展提供了有力的支撑。

四、创新发展——展望未来

公司在继续深入拓展全国服务网络，实现业务快速稳定增长的同时，重视可持续发展，维护员工利益最大化，积极投身社会责任事业，作为检验检测服务企业，公司有着明确的管理目标和战略方向，针对影响公司实现管理制度预期结果的各种外部和内部因素，采取了应对的风

险和机遇措施，充分理解相关方的需求和期望，采用先进的管理方法，积极引用先进的管理制度，以顺应市场要求，不断提高管理业绩，立足一流的服务并不断寻求改进，齐心协力使公司在市场上持续拥有一席之地，并赢得顾客的多次好评。

时移世异，社会进步提出了更具有时代特色的要求，企业发展面临着不同的挑战。公司将继续把公司的发展和企业的社会责任相结合，积极带动当地经济和社会的发展，继续倡导节能环保、绿色低碳，致力于维护公司全体员工的利益，继续加强与合作伙伴的沟通，推进公司可持续发展，大力发展循环经济，为建设环境友好型和资源节约型社会做出应有的贡献。公司将持续关注社会责任的履行，并以此提请社会各界的支持和监督。

2022 年，我们将以更加饱满的工作态度和求真务实的热忱，继续接受社会各界的监督，完成经营发展、企业规模扩大的同时，不断完善公司社会责任管理体系建设，不断探索有效履行社会责任的着力点，加强与合作伙伴等利益相关方的沟通与交流，从而促进公司更好地履行社会责任，实现自身与全社会的可持续发展。

“求木之长者，必固其根本；欲流之远者，必浚其泉源”。2021 年以来，公司及全体同仁在新时代中国特色社会主义思想理论的指引下，统一思想，凝聚力量，不忘初心，砥砺前行，奋力开创多彩新未来，书写新时代发展新篇章。公司积极弘扬“勤奋、坚毅、仁爱、敬业”的企业文化，践行社会主义核心价值观，及时缴纳各项税费，为经济发展做出企业应有的贡献；以专业的服务及热情的态度，服务公司客户；与公司重要供应商持续保持合作；关心公司员工福利与职业发展；尽一切努力推动企业发展，以发展促进对社会回馈。

武汉汽车车身附件研究所有限公司

2022 年 1 月 15 日